

JOÃO ELEK

Diretor de Governança, Risco e Conformidade

QUALIFICAÇÕES E OBJETIVOS

Profissional com mais 30 anos de atuação em empresas multinacionais e nacionais de capital aberto em setores como bancário, telecomunicações, TV por assinatura, agronegócio e exportações. Atuou em posições de liderança nos cargos de CEO, CFO, DRI e conselho de administração. Possui sólida formação acadêmica, negociador flexível, sabe ouvir, focado em estratégia. Líder que motiva suas equipes para atuar de forma colaborativa, ampla experiência internacional, orientado em alcançar resultados com ética, dentro do orçamento e no prazo.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Empreendedorismo – WSI Digital Marketing (franquia) - Agosto, 2012 até o presente. Sócio-diretor.

Consultor de Estratégias de Marketing Digital Certificado em Toronto, Canadá

Membro da Comissão de Comunicação com o Mercado do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), desde 2012.

FIBRIA CELULOSE – Agosto, 2010 – Fevereiro, 2012, CFO, DIR e Diretor de TI –

Responsável pela integração da equipe de mais de 200 colaboradores subordinados, oriundos de diferentes empresas, para atuarem alinhados com os mesmos objetivos e valores:

- Otimização do Capital de Giro e fortalecimento das políticas de controle de hedge
- Perfil do endividamento: redução de juros de 10% p/ 7%, aumento de prazos de 48 para 74 meses, reduziu dívidas de curto prazo de 20% para 9% do total
- Emissão de bonus (US\$750M) e mais de US\$1.5Bn de empréstimos de trade finance p/ refinar a dívida
- Repactuação bem sucedida dos termos de compromisso (covenants) com bancos e agências multilaterais flexibilizando índices e sem incorrer em qualquer pagamento extra de comissão
- Eleito o 2º CFO do ano (2010) para o setor de Papel e Celulose pela revista Institutional Investor

- Fusões e Aquisições: reposicionamento estratégico através da venda dos ativos de papel;
- Combinou distintas plataformas de gestão SAP numa única e integrada (workflow, CRM, billing, ERP) e mais segura
- Atuou junto aos acionistas e à comunidade de investidores globais, criou o Fibria Day e realizou a cerimônia de fechamento de operações na bolsa de NY (ring the bell at NYSE)
- Redução do prazo de apuração de resultados anuais e trimestrais de 10 dias úteis para 4 após a adoção do IFRS
- Melhoria dos processos de reporte (20F/FR filings) para ter prontidão para novas emissões e atender a CVM/SEC

TELMEX e AT&T – Maio, 2000 – Julho, 2010

NET SERVIÇOS – Abril, 2007 – Julho, 2010, CFO e Diretor de RI

- Emissão de dívida nos mercados local e internacional (US\$350M bond e US\$200 milhões bilateral loan)
- Relacionamento com as agências de risco e fornecedores estratégicos, coordenação do comitê de investimentos
- Reorganização societária para minimizar ineficiências tributárias e de reforçar a posição de caixa
- Eleito o CFO do ano (2008) para o setor de Telecomunicações pela revista Institutional Investor
- Membro do Companies Circle for Corporate Governance (organismo do Banco Mundial)
- Fusões e Aquisições, negociações e estruturações de ativos e supervisão da integração das empresas adquiridas.

EMBRATEL – Março, 2006 – Março, 2007, Diretor Executivo Regional (posição cumulativa)

- Responsável pelas regiões Centro e Norte (Brasília ao Amapá) no segmento corporativo incluindo o setor público
- Revisão da segmentação da carteira de clientes junto com o realinhamento das estruturas comerciais e operacionais
- Aumento de produtividade em 60% ao reduzir o tempo de entrega de projetos e aumento de faturamento de 11%
- Concluiu o substancial projeto de redes atravessando a região amazônica: única rede de fibras na região.

PRIMESYS SOLUÇÕES S.A – Agosto, 2005 – Março, 2007, CEO (função cumulativa)

- Apontado pela Telmex para estruturar a aquisição da Primesys, empresa de outsourcing de telecomunicações
- Redefiniu a estratégia e o foco: orientação para o cliente, elevados padrões de qualidade e aumento de rentabilidade
- Entregas: aumento de faturamento de 20% e melhora das margens de 19% para 36% e reforço de controles
- Integração da companhia com o grupo Telmex, incluindo sua rede de satélites Hughes

TELMEX DO BRASIL Ltda. – Março, 2004 – Março, 2007, CEO e Conselheiro da NET

- Liderança da mudança cultural, com novos valores corporativos e travou relação de confiança com os novos controladores
- Integração sem percalços, e sem nenhum risco apontado pela auditoria pós aquisição
- Por ocasião da torca de controle, novas visitas aos clientes para buscar novos negócios
- Crescimento do faturamento acima de 50%, redução de custos de 9% através de sinergias com a Telmex
- Resultados: margem Ebitda de 15% para 30%, primeiro lucro, com fluxo de caixa de US\$10 milhões.
- Reorganização societária e regulatória junto aos reguladores, posicionou a imprensa e clientes sobre nova empresa
- Liderança da aquisição de participação na NET de TV por assinatura e apontado conselheiro de administração

**AT&T LATIN AMERICA INC. – Maio 2000 – Fevereiro, 2004
CEO da AT&T do Brasil – Novembro, 2002 – Fevereiro, 2004**

Assumi a operação durante severa crise financeira, baixa moral da equipe, distância dos reguladores e credibilidade abalada com clientes. Resultado: aumento da liquidez, retenção de clientes, equipe e imprensa motivadas. Operação vendida com êxito:

- Orientou o comitê executivo, implantou o código de ética, delegou responsabilidades e liderou pelo exemplo
- Atuação no processo de liquidação judicial (chapter 11) da matriz na Flórida
- Renegociação de dívidas junto a bancos credores (ABC, HSBC e Itau), nomeou conselheiro financeiro (Banco Fator)
- Recuperação financeira: Ebitda de -US\$9M em 2002 para +US\$12M em 2003, fluxo de caixa positivo

- Implantou medidas de austeridade financeira e comercial para promover aumento de liquidez e desempenho financeiro
- Desenvolveu vigorosa estratégia de comunicação para divulgar mensagens motivacionais e transparentes
- Realização de eventos de relacionamento junto a clientes para recuperação de credibilidade
- Promoveu estratégia de retenção, com encontros presenciais com clientes representando 75%
- Coordenou processos de due-diligence e apresentações para atrair o interesse de potenciais compradores para a AT&T

CFO Brasil e VP de Planejamento LATIN AMERICA – Janeiro, 2002 – Novembro, 2002

Acumulou responsabilidade regional (Argentina, Brasil, Chile, Colombia e Peru) por Planejamento, lotado no Brasil: planejamento, suporte ao Conselho de Administração, finanças corporativas com Lazard Frère e Salomon Smith Barney.

CFO substituto para América Latina (em Miami) – Agosto, 2001 – Dezembro, 2001

Substituiu o CFO em sua licença médica. Coordenou o processo de orçamento, suporte ao CEO para assuntos estratégicos e junto ao Conselho de Administração, planejamento de estrutura de capital, relacionamento com analistas de Mercado, divulgação de resultados, participação de conferências, relacionamento com bancos (Citibank, Santander e HSBC), estratégia de hedging e finanças corporativas.

Maio, 2000 – Julho, 2001 – CFO da AT&T do Brasil

- Chefiou a controladoria, controles internos, tesouraria, planejamento, precificação e área de compras e logística
- Reestruturação financeira: redução de custos e de fornecedores, renegociação de dívidas, melhoria do fluxo de caixa
- Reorganização da área de compras: desenvolvimento de supply-chain ; operação logística na FUNDAP (impostos)
- Fusões e Aquisições: avaliação de ativos, due diligences junto a bancos e advogados

CITIBANK N.A. - GLOBAL CONSUMER BANK (BRASIL) Fevereiro, 1986 – Maio, 2000

CFO - Fevereiro, 1996 – Maio, 2000

- Responsável por: planejamento, contabilidade, controles internos tesouraria, conformidade e fusões&aquisições
- Membro efetivo de: comitê executivo, grupo de gestão de custos Latin America, prevenção de lavagem de dinheiro
- Gestão de equipe de 25 colaboradores, atuou como CEO interino nas vacâncias do titular

1986 - 1996 Planejamento Financeiro (86-88 Gerente, 89-91 Vice Presidente Residente, 92-96 Vice Presidente)

COMIND PROJEPAR (merchant bank) Novembro, 1984 – Fevereiro, 1986;

Controller e Gerente de Projetos

CITIBANK N.A. - CORPORATE BANK (BRASIL) Junho, 1981 – Novembro, 1984;

Trainee e Analista Financeiro

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Columbia University Graduate Business School – NY Novembro, 1999. Executive Education Program – M&A
- COPPE-AD - Rio de Janeiro 1987/1988 Master in Business Administration (MBA)
- PUC-RJ 1981 Engenharia Eletrônica
- Cursos diversos em Finanças, Planejamento, Custo, Controles Internos, Avaliação de ativos, gestão de pessoas, PI predictive index.

IDIOMAS

Português, Inglês e Húngaro: fala, lê e escreve com fluência, e Espanhol.